

La representación de la pobreza **en medios de difusión en zonas de frontera** **Caso: Argentina – Brasil / Bolivia – Argentina**

Proyecto WACC 2754
Resumen Ejecutivo

Abril - 2018



WACC
América Latina

comunicación para todos

La comunicación es un derecho que garantiza el ejercicio de otros derechos.



WACC
América Latina

comunicación para **todas y todos**

Reconocimientos

Defensoría del Público de Argentina

Organización Social Techo – Argentina

Asociación Iguazú de Prensa y Comunicación –ASIPREN-

Sindicato de Prensa de Bermejo – Bolivia.

2

 comunicación
positiva

Teléfono: +571 300 200 2570
www.comunicacionpositiva.org

La comunicación es un derecho que garantiza el ejercicio de otros derechos.



WACC
América Latina

comunicación para **todas y todos**

1. [INTRODUCCIÓN \(pág 4\)](#)

1.1 [Objetivos específicos del monitoreo.](#)

1.2 [El problema](#)

1.3 [Actividades realizadas para el monitoreo](#)

2. [El monitoreo \(pág. 6\)](#)

2.1 [Contexto de los puntos de frontera](#)

2.2 [Relevamiento de medios locales](#)

2.3 [Análisis cualitativo](#)

3. [Conclusiones \(pág. 15\)](#)

4. [Las buenas prácticas \(pág. 18\)](#)

4.1 [Bermejo](#)

4.2 [Puerto Iguazú](#)

5. [El diálogo y las acciones \(pág. 19\)](#)

5.1 [Perspectiva de la comunicación frente a la pobreza](#)

5.2 [El rol del periodismo](#)

5.3 [El aporte desde la comunicación.](#)

5.4 [Las acciones requeridas](#)

6. [Anexos \(pág. 25\)](#)

- Publicación Periódico El Independiente (Puerto Iguazú)
- Publicación lavozdecataratas.com (Puerto Iguazú)
- Nota de opinión (Organización Techo – Puerto Iguazú)
- Publicación periódico El País (Bermejo - Tarija)
- Decálogo para el Abordaje de Situaciones de Pobreza (Puerto Iguazú)
- Acuerdo de Voluntades para la Concertación entre la Sociedad Civil y los Medios de Comunicación (Bermejo)
- Lineamientos metodológicos



WACC
América Latina

comunicación para **todas y todos**

1. INTRODUCCIÓN

Este proyecto de monitoreo de medios tuvo como finalidad identificar y analizar la información que se divulga en relación con la **pobreza** en las zonas de frontera entre Argentina – Brasil y Argentina – Bolivia, y el enfoque que éstos le dan a la temática.

1.1 Objetivos específicos del monitoreo

1. Identificar la representación de la pobreza en medios de difusión (prensa, radio, televisión y medios digitales).
2. Describir el modo en que la pobreza tiene lugar en los espacios informativos de los medios de difusión.
3. Investigar si existen ausencias (vacíos) de información respecto de las condiciones del contexto en el que se localiza la pobreza. Esto se traduce en las oportunidades para generar contenidos en respuesta a determinadas necesidades (visibilizar).
4. Conocer el estado de la situación en cada país (Argentina – Brasil y Argentina – Bolivia) y así identificar tendencias inter países.
5. Formular el diagnóstico del escenario comunicación – pobreza en la correspondiente zona de intervención y diseñar un plan de acción que contribuya a la construcción de soluciones colectivas.

4

1.2 El problema

La pobreza es producto de la desigualdad socioestructural que, desde hace muchos años, el sistema ha establecido particularmente en los países de América Latina. Por lo tanto, se ha convertido en un tema actual e histórico. A pesar de las políticas estatales que se refieren a su atención, hasta hoy no se observan cambios sustanciales sobre estas condiciones.

En septiembre de 2015, Naciones Unidas presentó los nuevos **Objetivos de Desarrollo Sustentable** estableciendo en el primer objetivo, “**Poner fin de a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.**” Así, se considera necesario evaluar cuál es el tratamiento que los medios de comunicación difunden acerca de éste tema, para dar a conocer historias desde los contextos en los que se producen, además de proponer líneas para intervenir desde la comunicación e información sobre la situación dada.

Los medios de difusión colectiva, al no mostrar las distintas formas de la pobreza y el real impacto sobre los que la enfrentan, no favorecen la comprensión justa de esta situación que es deseablemente reversible, a través de medidas que promuevan una justa distribución de recursos y oportunidades.

La pobreza, desde la representación noticiosa de los medios de difusión, lamentablemente se ha naturalizado -o incluso se ha dejado de tratar en la agenda mediática- y así facilita la percepción social de que tal situación no existe. Incluso, en la presencia de la pobreza pueden estar la construcción

La comunicación es un derecho que garantiza el ejercicio de otros derechos.



WACC
América Latina

comunicación para **todas y todos**

de estereotipos que asocian esta condición social con la criminalidad, el narcotráfico, la ausencia de educación y la falta de capacidad de ellos mismos para revertir su situación y tener una mejor calidad de vida.

En las zonas de frontera, el límite político entre los países puede no afectar la convivencia ni la situación socio-económica de la ciudadanía que habita en esos territorios. Sin embargo, la pobreza en sí puede tener formas y manifestaciones que se agudizan dejando a su vez invisibilizada su condición y realidad ante las autoridades gubernamentales, organizaciones internacionales y la colectividad en general, tratando de vislumbrar ante las audiencias, otra realidad inexistente.

Las zonas de frontera que aborda el proyecto (Argentina – Brasil y Argentina – Bolivia), presentan comunidades con diversidad étnica y cultural que requieren fortalecer –y en algunos casos construir– su representación en los medios de comunicación, reduciendo la posibilidad de que los medios de difusión, voluntaria o involuntariamente, ignoren su participación y aporte social.

1.3 Actividades realizadas para el monitoreo

1.3.1 Construcción de un censo de medios de comunicación presentes en las dos zonas de intervención- Estado del arte sobre la presencia de la pobreza en los contenidos que comparte los medios de comunicación que operan en las zonas de intervención.

5

Se eligieron dos poblaciones de frontera –Argentina Brasil y Argentina - Bolivia, estableciendo una labor por varias semanas para luego definir la fecha del monitoreo de medios realizados de manera simultánea en los dos puntos de intervención. Dicha actividad se realizó el día jueves 13 de julio de 2017 de 8:00 a 22:00 horas.

1.3.2 Diseño y ejecución de acciones de sensibilización públicas- Estas acciones brindaron un entorno oportuno para el análisis crítico y la reflexión respecto del cambio deseable en actitudes hacia la pobreza.

1.3.2. Talleres de cierre.- En cada uno de los puntos de intervención (Puerto Iguazú y Bermejo) se realizó un taller con la participación de periodistas y voceros de la sociedad civil, con el propósito de facilitar el diálogo social en relación con el papel que pueden jugar los medios de comunicación, en torno a los distintos problemas vinculados a la condición de pobreza y sus posibles soluciones./ [subir](#)





WACC
América Latina

comunicación para **todas y todos**

2. EL MONITOREO

2.1 Contexto de los puntos de frontera

2.1.1 Puerto Iguazú | Misiones | Argentina- Puerto Iguazú es una ciudad ubicada en el extremo nordeste de la Argentina, en la provincia de Misiones. La zona urbana se encuentra a 17 kilómetros de las Cataratas del Iguazú, una de las Siete Maravillas Naturales del Mundo, lo que hace que la actividad turística, centrada en esas cataratas, sea su principal motor económico.

También se destaca el tránsito de pasajeros debido al vertiginoso comercio internacional atado a las variaciones del dólar, por estar unida en Triple Frontera con la localidad paraguaya de Ciudad del Este y con la brasileña Foz do Iguazú, a través del puente internacional Tancredo Neves, el cual une las rutas Nacional 12 y la BR-469.

Entre 1901 y 1950, Puerto Iguazú fue una zona prioritariamente militar, con escasos y costosos recorridos turísticos, debido a la falta de caminos y a la escasa oferta de servicios vinculados a la atención de visitantes. Cuando en 1948 se abrió por primera vez la venta de tierras en la zona urbana, comenzó un explosivo incremento poblacional que sólo se vio frenado en los años 1990 por la Ley de Convertibilidad que hizo mucho más atrayente la orilla de Foz de Iguazú.

Desde la creación de la ciudad, el turismo fue la principal actividad económica, siendo la hotelería y el comercio las principales fuentes de trabajo. Actualmente, la ciudad de Puerto Iguazú es la cuarta ciudad de Misiones en cantidad de población, con alrededor de 42 mil habitantes (“iguazuences”).

Cada año, más de 1,2 millones de turistas llegan, se alojan y circulan por la ciudad para ingresar al Parque Nacional de las cataratas, en muchas ocasiones ocupando al 100 por ciento las plazas hoteleras, los servicios gastronómicos y requiriendo refuerzos en los servicios públicos de transporte, electricidad, agua potable. Casi la totalidad de la población habita en la zona urbana. La tenencia precaria de la tierra es uno de los aspectos más recurrentes en los conflictos que se generan en la ciudad.

Según el censo nacional que se realizó en 2010, más del 10 por ciento de los habitantes nació en el extranjero, mayormente en países limítrofes. Alrededor del 5 por ciento (2.921 personas mayores de 10 años) no sabe leer ni escribir, un porcentaje que se mantiene dentro del promedio provincial. El 25 por ciento de los hogares presenta necesidades básicas insatisfechas. Se estima que casi el 65 por ciento de la población no usa computadora y que más de la mitad de los hogares (aproximadamente 5.800 sobre 11.000) no tiene acceso a la televisión por cable.

2.1.2 Bermejo | Tarija | Bolivia - Bermejo es el vértice sur de Bolivia. Se encuentra ubicada en la provincia Arce del Departamento de Tarija y participa del espacio de encuentro con la zona de Aguas Blancas dentro de la provincia de Salta de la República Argentina.

La comunicación es un derecho que garantiza el ejercicio de otros derechos.



WACC
América Latina

comunicación para todas y todos

Una zona agrícola por excelencia donde destaca la producción de cítricos, caña de azúcar y productos industrializados de la misma. Aquí se encuentra el único ingenio azucarero del departamento y su producto es muy apreciado por su calidad.

Por otro lado, un movimiento económico muy importante es la recurrente oferta y demanda comercial al por mayor y menor de ropa, zapatos y electrodomésticos, ferias donde concurren tanto bolivianos como argentinos a comprar y que genera un flujo comercial de grandes dimensiones, con los efectos colaterales que trae consigo este movimiento económico como el contrabando, el narcotráfico e incluso la trata y tráfico de personas, como ocurre en otras fronteras conflictivas. / [subir](#)

2.2 Relevamiento de medios locales

A partir de estas referencias y de los ejes de monitoreo (derechos ciudadanos, representación de género, acceso a la educación, acceso a la salud, vulnerabilidad a desastres naturales, participación ciudadana, seguridad alimentaria), el grupo de trabajo estableció criterios de monitoreo flexibles para habilitar el acceso de noticias que estén relacionadas con los temas eje, aunque no sean presentadas bajo esas categorías. Así, se elaboró una planilla de doble entrada sobre la que se registraron los datos relevados de las noticias que cumplían con los requisitos acordados en los medios seleccionados para el monitoreo.

Como tarea previa al monitoreo, fue necesario realizar un censo de medios locales para identificar cuáles se encontraban operando y cuáles serían los indicados en cada plataforma para realizar el monitoreo. Ello requirió un trabajo de dos días en los que fue necesario realizar consultas informales a periodistas de la localidad, mantener conversaciones con habitantes de la ciudad y realizar observaciones in situ, entrando en contacto con periodistas que pudieran brindar información sobre los medios que se escuchaban, veían y leían en cada punto de frontera.

7

2.2.1 Puerto Iguazú | Misiones | Argentina - Al momento de realizar el censo de medios de la ciudad, identificamos 16 medios de comunicación locales, siendo mayor la cantidad de emisoras de radio FM y menor la cantidad de medios impresos. Esta situación puede tener relación directa con los costos de producción, por un lado de la infraestructura que requiere cada medio, pero además del costo laboral que implica producir contenidos informativos diariamente.

El desglose de medios locales nos permite reconocer 11 radios de frecuencia modulada, 2 de las cuales también transmiten por amplitud modulada; además funcionan dos canales de televisión, uno sólo de cable y el otro de cable y aire VHF, dos sitios web exclusivos de noticias (más los portales de otros medios que también publican noticias en soporte web) y un periódico quincenal impreso.

2.2.1.1 Impresos - Los criterios de selección del medio fueron:

- Es el único medio gráfico que se imprime en la localidad fronteriza,

comunicación
positiva

La comunicación es un derecho que garantiza el ejercicio de otros derechos.



WACC
América Latina

comunicación para todas y todos

comunicación
positiva

Teléfono: +571 300 200 2570
www.comunicacionpositiva.org

- Es un medio de distribución gratuita con amplia llegada a los sectores populares.
- Es un periódico quincenal y se aplicó el monitoreo en el número que corresponde a la quincena en la que se hizo la investigación.
- El medio fue El independiente Iguazú - www.elindependienteiguazu.com

2.2.1.2 Radial - Los criterios de selección del medio fueron:

- Tiene producción propia de noticias locales.
- Transmite en AM y FM, ampliando su alcance a toda la región transfronteriza, de todos los soportes.
- Es el único medio de propiedad estatal, es un medio con amplia escucha en la ciudad.
- El horario y técnica de relevamiento fue Informativo de 12:00 a 13:00 horas, haciendo Grabación de la emisión de aire desde un receptor FM.
- El medio monitoreado fue Radio Nacional Iguazú, FM 99.1 / AM 710 - <http://www.radionacional.com.ar/tag/puerto-iguazu>

2.2.1.3 Televisivo - Los criterios de selección del medio fueron:

- Tiene producción propia de noticias locales.
- Es un multimedios que también produce contenidos para Radio y Web, tiene amplia llegada en la ciudad.
- El horario y técnica de relevamiento fue: Informativo de 20:00 a 21:00 horas. Grabación de la emisión desde la producción del canal. El medio monitoreado fue Cable Visión Iguazú - CATV 5 (CVI) - <http://www.cvinoticias.com>

2.2.1.4 Digital - Los criterios de selección fueron:

- Tiene producción propia de noticias locales.
- Es el medio web con mayor cantidad y diversidad de noticias, es el medio web más citado en las radios, según se reconoció durante el censo del 30 de junio.
- La técnica de relevamiento fue por la captura de pantalla del home (página de inicio) para reconocer el espacio redaccional que asigna el medio al tema, descarga de noticias vinculadas al tema del monitoreo.
- El medio seleccionado fue Iguazú Noticias <https://iguazunoticias.com>

2.2.2 Bermejo | Tarija | Bolivia - Al realizar el Censo de Medios de Comunicación en Bermejo, se pudo constatar que no existe un medio impreso que se publique produciéndose y circulando en esta ciudad. Sin



WACC
América Latina

comunicación para todas y todos

embargo, circula el periódico El País, publicado en la capital pero que hace referencia a noticias provinciales. Incluso a veces coloca una página completa sobre Bermejo o Yacuiba, las principales ciudades intermedias y zonas fronterizas del departamento y país.

La presencia de Emisoras de televisión, tanto locales como nacionales (en red), son más significativas pudiendo establecerse la presencia de siete canales de TV.

Mientras que las radioemisoras suman diez estaciones locales y departamentales. Adicionalmente se identificó una publicación digital denominada Noticias de Bermejo, un distribuidor de información recogida de la red o ciertas publicaciones. Es decir, no elabora noticias, sino solo las comparte, distribuye.

En territorio argentino, en Aguas Blancas, solamente se retrasmite radio Güemes que es emitida en la ciudad de Orán, también de la provincia de Salta y distante a 60 kilómetros de la zona fronteriza.

2.2.2.1 Impreso - En el caso de impresos se tomó en cuenta la publicación del periódico El País, de circulación departamental, para el jueves 13 de julio. Ese día, la apertura del periódico tuvo que ver con un tema justamente relacionado con Bermejo: Líos en IABSA dejan al día una pérdida de Bs. 1,7 MM en la zafra.

Se trata de la nota de apertura del periódico con mayor circulación en Tarija y el único que circula oficial y permanentemente en Bermejo. Aunque tiene corresponsal especial en esa ciudad, la nota fue elaborada en la capital, con la presencia del Subgobernador de Bermejo en la ciudad de Tarija.

9

Está considerada como periodismo de solución porque además de evidenciar el problema de pérdida de recursos que provoca el no inicio de la zafra, se plantea una posición de buscar solución al problema entre los directivos y los trabajadores de la fábrica azucarera.

Éste es el tema relevante y que frecuentemente es motivo de noticia e información para Bermejo, pues se trata del único ingenio azucarero del departamento y por su calidad productiva de la zona, la caña de azúcar es parte de la producción familiar y micro empresarial de mayor impacto en la zona.

La ausencia de impresos en la ciudad fue comentada por uno de los dueños de medio televisivo, como resultado de la “falta de apoyo publicitario por parte de las instituciones pública. “No se puede publicar sin apoyo”.

2.2.2.2 Radial - En el ámbito radial se escogió el noticiero central de Radio Provincia, emitido de 17:00 a 18:00 horas. Radio Provincia es la radio de mayor audiencia en la ciudad de Yacuiba y se constituye en un referente de información en este horario de difusión del noticiero.

2.2.2.3 Televisivo - En el ámbito televisivo se trabajó con el noticiero central de Canal 22 denominado El Informador, que se emite de 20:00 a 21:00 Horas. Canal 22 es el canal de TV de mayor audiencia en la ciudad de Bermejo, tiene un alcance rural y urbano y se difunde en señal abierta y por cable, se caracteriza por la producción y difusión de programación local y se constituye en un referente de información en este horario de difusión



WACC
América Latina

comunicación para todas y todos

del noticiero. Su conductor y periodista es el propietario del medio, Rubén Reyes.

2.2.2.4 Digital - En el ámbito digital, encontramos un solo contenedor de noticias como lo es www.bermejo.com.bo, el portal contiene noticias que son recuperadas de publicaciones digitales de otros medios, como El País u otro medio de Tarija. / [subir](#)

2.3 Análisis cualitativo

2.3.1 Puerto Iguazú | Misiones | Argentina - Durante la jornada, se relevaron 31 noticias en el medio web, 23 noticias en la radio, 14 en el noticiero de TV y 21 noticias en el medio impreso.

Medio	Noticias relevadas	Noticias analizadas	Presencia del tema
Web Iguazú Noticias	31	0	0
Radio Nacional Iguazú	23	1	4,3
CableVisión Iguazú	14	0	0
Periódico El Independiente	21	1	4,7
TOTAL	89	2	2,24

10

La producción informativa de la web Iguazú Noticias estuvo vinculada principalmente a la carga de noticias provenientes de organismos públicos a través de gacetillas, en gran medida de índole policial (17) y salud (5), además de otras notas sobre candidatos de partidos políticos (3), columnas de opinión (2) y de interés general (4). Ninguna de estas 31 noticias disponibles en el home del portal dieron elementos que permitan vincular los temas abordados con los ejes del monitoreo.

En Radio Nacional Iguazú se monitoreó el programa Mañana Libre, un programa periodístico que se emite de lunes a viernes de 9 a 12hs. El programa cuenta con un conductor, una co-conductora, un columnista de deportes y dos noteras que participan desde exteriores. En este medio se relevaron 23 noticias, 1 de las cuales versaba sobre una protesta que se relacionó con aspectos vinculados a la pobreza, aunque la presentación de la notera no lo manifestó de ese modo. La noticia fue presentada por la notera de exteriores, comentando que esa mañana “17 organizaciones sociales marcharon en Posadas exigiendo mejoras en las condiciones laborales y recomposiciones salariales, además del cese de aumentos en general, y principalmente en los servicios públicos”. La notera comentó que los reclamos se concretaban debido a que la precarización laboral y el aumento de los costos de vida, tornaban difícil acceder a la canasta básica de alimentos, causando pérdidas en la capacidad adquisitiva de las familias. Fue una noticia breve, de alrededor de 70 segundos de duración (1 minuto 10 segundos) en una edición que duró unos 12 minutos en total, donde se buscaba evidenciar un problema social y cómo las organizaciones respondían a esa situación concreta. La nota fue un



WACC
América Latina

comunicación para todas y todos

anticipo de la movilización, no contó con audios complementarios como sí contaron otras notas presentadas por la misma notera, es decir, fue la voz de la periodista la que refirió al tema abordado.

En Cable Visión Iguazú CATV5 se monitoreó el programa CN Noticias “Mantenete informado”, informativo central del canal del Cable que se emite en vivo de lunes a viernes de 21 a 22hs y se repite al día siguiente, de 13 a 14hs. El programa cuenta con un conductor de piso, que presenta las notas grabadas en exteriores durante la jornada y con un columnista que presenta un bloque de noticias que denomina “de la farándula”, repasando titulares de revistas e informaciones sobre celebridades de la ciudad de Buenos Aires. Las notas presentadas, 14 en total, fueron todas locales de producción propia, a excepción de las 6 presentadas en el bloque de noticias “de la farándula”. Las noticias presentadas abordaban cuestiones de turismo, campañas de organismos públicos y reuniones de empresarios de la zona de la triple frontera.

El periódico “El independiente” es una publicación quincenal reciente de distribución gratuita. El número monitoreado fue el N°2 del Año 1, correspondiente al período 1 al 15 de julio de 2017; cuenta con 16 páginas y tiene un equipo de dos redactores, un diagramador y tres colaboradores. Todas las noticias publicadas son de temas locales, vinculados a política (10 notas), sociedad (6) y deportes (5 notas). La nota analizada lleva por título “Las Palmeras quiere mejorar la calidad de vida de sus vecinos”, tiene media página de extensión en la parte superior de la página 11, y está acompañada con una fotografía que muestra casillas precarias de madera y lonas rodeadas de bañados. La noticia no lleva firma de autor y busca evidenciar el problema de las condiciones de hábitat del barrio Las Palmeras, para lo que toma como fuente a “Blanca, una vecina del barrio” a quien cita de manera directa y a “la comisión barrial”, a quien parafrasea en la confianza que tienen para solucionar los problemas debido a que “dialogan con frecuencia con los funcionarios municipales”. En un párrafo, además, la noticia da cuenta de que “el barrio Las Palmeras fue una zona de bañados (...)”. Actualmente, ya hay más de 40 familias que intentan organizarse para dialogar con los funcionarios tratando de mejorar su calidad de vida”. La nota no es citada en la primera página del periódico.

11

Este ejercicio de seguimiento a los medios muestra valores sumamente bajos en cuanto a la presencia de los ejes temáticos analizados en los medios informativos: sobre 89 noticias relevadas, solo dos abordaron el tema de la pobreza desde algunos de los ejes contemplados, lo que representa el 2,2 por ciento de visibilidad.

En relación con los objetivos específicos del proyecto, se puede concluir que la pobreza tiene escasa presencia en los espacios informativos y que más bien encontramos vacíos de información y subrepresentaciones del tema en las agendas informativas.

En el caso de la noticia analizada en Radio Nacional, si bien no se cuenta con voces de los actores directos de las protestas, la periodista describe las características de esos colectivos (sindicatos, organizaciones sociales) y anticipa que la marcha que realizarán se detendrá frente a oficinas públicas para especificar los reclamos según cada organismo. En el caso de la noticia analizada en el periódico, el texto presenta citas textuales de una vecina del barrio y luego parafrasea a la comisión vecinal mostrándola cercana al gobierno municipal, advirtiendo que los funcionarios han acercado respuestas y con ello tranquilidad al barrio.

La comunicación es un derecho que garantiza el ejercicio de otros derechos.



WACC
América Latina

comunicación para todas y todos

Es decir, la pobreza aparece como disparadora de procesos de protesta y organización de la comunidad, y los grupos organizados tienen al Estado como interlocutor para acercar esas demandas.

2.3.2 Bermejo | Tarija | Bolivia - Durante el monitoreo, se relevaron 4 noticias en el medio digital, 11 noticias en la radio, 15 en el noticiero de TV y 25 noticias en el medio impreso con circulación departamental.

Sobre ese total de 55 noticias, 13 noticias (24%) mostraron vinculación con el temas eje del monitoreo. En estas publicaciones el temas relacionados con pobreza son recurrentes, los medios analizados no lo mencionan de manera explícita. Siempre la relación es indirecta.

Medio	Noticias relevadas	Noticias analizadas	Presencia del tema %
Bermejo.com.co	4	1	25
Radio Provincia	11	7	53
Canal 22 (TV), El Informador	15	4	27
Periódico El País	25	1	4
TOTAL	55	13	24

12

Impreso.-

En el caso de impresos se tomó en cuenta la publicación del periódico El País de circulación departamental. El día jueves 13 de julio, la apertura del periódico tuvo que ver con un tema justamente relacionado con Bermejo: Líos en IABSA dejan al día una pérdida de Bs. 1,7 MM en la zafra.

Se trata de la nota de apertura del periódico con mayor circulación en Tarija y el único que circula oficial y permanentemente en Bermejo. Aunque tiene corresponsal especial en esa ciudad, la nota fue elaborada en la capital, con la presencia del Subgobernador de Bermejo en la ciudad de Tarija.

Está considerada como periodismo de solución porque además de evidenciar el problema de pérdida de recursos que provoca el no inicio de la zafra, se plantea una posición de buscar solución al problema entre los directivos y los trabajadores de la fábrica azucarera.

Este es el tema relevante y que frecuentemente es motivo de noticia e información para Bermejo, pues se trata del único ingenio azucarero del departamento y por su cualidad productiva de la zona, la caña de azúcar es parte de la producción familiar y micro empresarial de mayor impacto en la zona.

La ausencia de impresos en la ciudad fue comentada por uno de los dueños de medio televisivo como resultado de la “falta de apoyo publicitario por parte de las instituciones pública. No se puede publicar sin apoyo”.

comunicación
positiva



WACC
América Latina

comunicación para todas y todos

Radial.-

En el ámbito radial se escogió el noticiero central de Radio Provincia, **Lo que queda del día**, emitido de 17:00 a 18:00 Hrs. Radio Provincia es la radio de mayor audiencia en la ciudad de Yacuiba y se constituye en un referente de información en este horario de difusión del noticiero.

El noticiero estuvo compuesto por 10 espacios de información precedidos por un espacio de Editorial o espacio de opinión del programa a cargo del conductor. Los titulares anunciaron un tema más de información pero en el desarrollo del noticiero no se realizó.

Cuatro de las 10 noticias tuvieron un ámbito de cobertura e interés regional, y las otras seis eran locales. Bajo la temática central de derechos ciudadanos, al mayoría de las noticias se refieren a reclamos, demandas y necesidades de la población, mientras que el acceso a la salud y la seguridad alimentaria fueron las principales variables observadas en este noticiero.

En cuanto al formato, el noticiero presenta sus informaciones principalmente con estructura de noticia, incluyendo siempre espacio de entrevista que da voz a las fuentes de información en cada caso. En la mayoría tiene una fuente de información pero en algunos casos se cede la palabra a los entrevistados para complementar la información.

Noticia protagonismo de la comunidad, es decir representantes comunitarios o de colectivos son las principales fuentes de información y representan las necesidades de sus comunidades en casos específicos como acceso al agua o seguridad alimentaria.

Periodismo de intermediación con evidencia del problema ciudadano o colectivo es parte del enfoque central de las noticias presentadas.

La temática de la pobreza es abordada de manera latente pues se encuentra incorporada en las temáticas abordadas aunque no se explicita la situación de pobreza, sino que se habla de necesidades que tienen que ver con la vida en situación de necesidades básicas como el agua, los alimentos y las condiciones de vida de las personas.

Televisivo.-

En el ámbito televisivo se escogió el noticiero central de Canal 22 denominado El Informador, emitido de 20:00 a 21:00 Hrs. Canal 22 es el canal de TV de mayor audiencia en la ciudad de Bermejo, tiene un alcance rural y urbano y se difunde en señal abierta y por cable, se caracteriza por la producción y difusión de programación local, y se constituye en un referente de información en este horario de difusión. Su conductor y periodista es el propietario del medio.

El noticiero estuvo compuesto por 15 espacios de información.

Se destacan, entre las noticias presentadas, temas que tienen que ver con necesidades de la comunidad como el agua, seguridad alimentaria, condiciones de vida de adultos mayores y condiciones de trabajo precarias en espacios como el de la zafra azucarera, principal actividad industrial de la región.

Todas las noticias son locales producidas por una periodista y presentada por el conductor del noticiero. La entrevista es el formato que ofrece la información matizada en algunos casos con el comentario u opinión del presentador al final de la noticia.

La comunicación es un derecho que garantiza el ejercicio de otros derechos.



WACC
América Latina

comunicación para todas y todos

El protagonista de la noticia presenta a mayor número de mujeres que varones o comunidad.

El tema de la pobreza es abordado desde las temáticas de necesidades y deficiencias en la calidad de vida por parte de personas como adultos mayores, personas con discapacidad o comunitarios de áreas rurales de Bermejo. No se habla directamente de pobreza pero sí de las carencias que se tiene en la cotidianidad de personas como las citadas.

Se practica un periodismo de evidenciar la necesidad o la denuncia principalmente.

Digital.-

En el ámbito digital, encontramos un solo contenedor de noticias como lo es www.bermejo.com.bo, el portal contiene noticias que son recuperadas de publicaciones digitales de otros medios como El País u otro medio de Tarija.

Por ejemplo la nota más destacada es la noticia de primera página del periódico El País que hace referencia a las tarifas de energía eléctrica que Bermejo no asumirá.

Al ser un contenedor y distribuidor de noticias, pero no productor de las mismas, el manejo informativo se canaliza hacia el trabajo que hacen los productores iniciales de la información como el periódico El país u otros medios.

El tema de pobreza, puede ser percibido en una de las notas que se reproduce en el portal y tiene que ver con el sistema de migración que aplica Argentina. Primero al ser frontera, el tema migratorio es delicado y sujeto de situaciones difíciles. El trabajo que desarrollan bolivianos en Argentina es también parte de un enfoque de sectores vulnerables y con necesidades en este caso, labores y retribuciones por su esfuerzo./ [subir](#)

14





WACC
América Latina

comunicación para todas y todos

3. CONCLUSIONES

3.1 Puerto Iguazú | Misiones | Argentina

El monitoreo arrojó valores sumamente bajos en cuanto a la presencia de los ejes temáticos analizados en los medios informativos. En relación con los objetivos específicos del proyecto en que se enmarca la actividad, se concluye que la pobreza tiene escasa presencia en los espacios informativos y que más bien se encuentran vacíos de información y subrepresentaciones del tema en las agendas informativas.

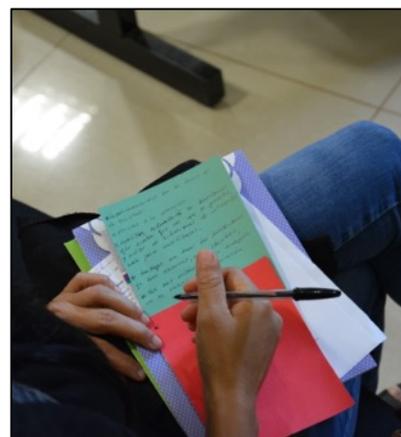
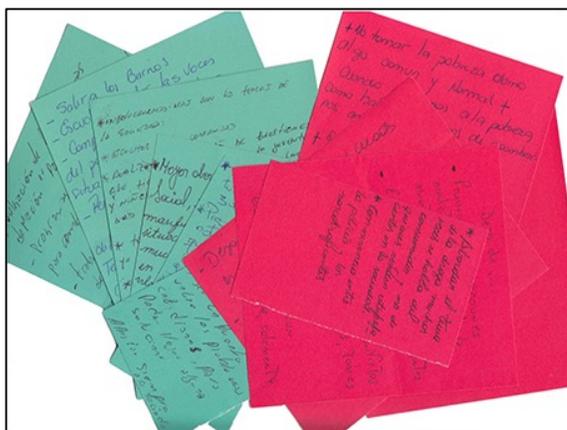
En el caso de la noticia analizada en Radio Nacional, si bien no se cuenta con voces de los actores directos de las protestas, la periodista describe las características de esos colectivos (sindicatos, organizaciones sociales) y anticipa que la marcha que realizarán se detendrá frente a oficinas públicas para especificar los reclamos según cada organismo.

En la noticia analizada en el periódico, el texto presenta citas textuales de una vecina del barrio y luego parafrasea a la comisión vecinal mostrándola cercana al gobierno municipal, advirtiendo que los funcionarios han acercado respuestas y con ello tranquilidad al barrio.

En relación con el objetivo general del proyecto, se observa que la pobreza aparece como causa (motivo) de procesos de protesta y organización de la comunidad, y que en ambos casos, los grupos organizados tienen al Estado como interlocutor para acercar esas demandas.

En el taller de cierre se realizó una actividad de construcción colectiva por grupos de trabajo. Cada grupo estuvo integrado por representantes de los medios de comunicación y voceros de las organizaciones de la Sociedad Civil, quienes dialogaron e intercambiaron opiniones, desde la perspectiva de los medios y la comunidad, sobre las prácticas de comunicación que deberían cambiar, las que se podrían incluir y aquellas que se deberían fortalecer.

15



Los aportes de cada grupo se registraron en tarjetas de color rojo (las que deben cambiar) y otras de color verde (las que se deben fortalecer o incluir). A partir de ese material base se trabajó en la construcción colectiva de un Decálogo para el Abordaje de Situaciones de Pobreza.

La comunicación es un derecho que garantiza el ejercicio de otros derechos.



WACC
América Latina

comunicación para todas y todos

El decálogo que se concertó entre las organizaciones sociales y los representantes de medios de comunicación hace un llamado a entender la pobreza como una situación reversible, proceso en el cual los medios de comunicación son actores estratégicos.

Asimismo, señala la importancia de hacer coberturas en el territorio dialogando con la comunidad y promoviendo su participación.

Precisa el decálogo que se debe “pensar el periodismo como un actor estratégico en la resolución de conflictos territoriales y sociales”. ([Ver anexo](#)).

3.2 Bermejo | Tarija | Bolivia

El ejercicio que se adelantó en este punto permite identificar que la pobreza es un tema recurrente pero de manera indirecta. Es decir, se lo puede percibir desde el abordaje de temas relacionados en las variables de estudio del monitoreo.

Se observa que los medios invisibilizan el tema o simplemente lo han naturalizado, de tal manera que se ve como un tema corriente, por parte de los medios de comunicación y de las audiencias.

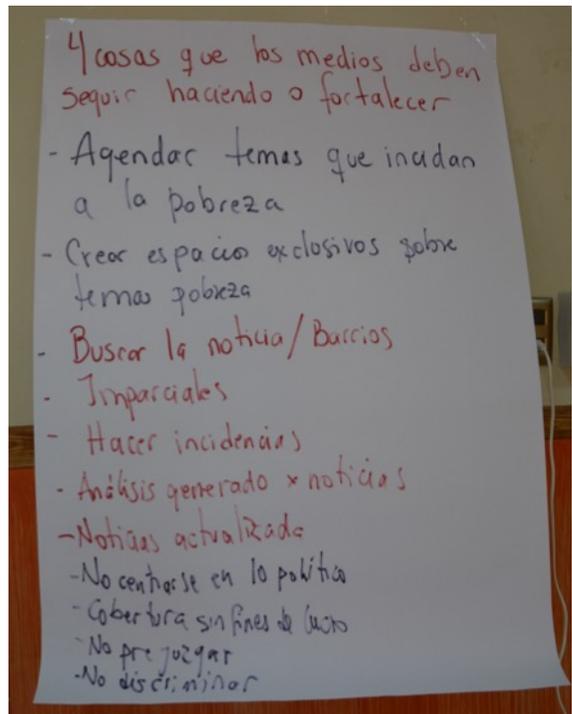
Aunque la pobreza es evidente en el espacio de la frontera, el tema no es manejado y presentado por los periodistas y presentadores de noticias como un tema fundamental, como un ámbito de posibles soluciones y mejora de calidad de vida para los ciudadanos.

El trabajo periodístico en Bermejo está concentrado en uno o 2 periodistas por medios y en la mayoría de los casos estas personas realizan pluriáreas como el periodismo, presentación de la información e incluso orientador de la opinión pública a través de sus comentarios.

El monitoreo de medios y el diálogo con los actores sociales permitió sensibilizar a los periodistas y a los representantes de instituciones y organizaciones de la sociedad civil sobre el rol que desempeña el ejercicio de una comunicación participativa y democrática, para la construcción conjunta de soluciones frente a las distintas situaciones que enfrentan las comunidades.

Los productos logrados en el taller de cierre evidencian que el abordaje del tema es parte de la reflexión que se va posicionando, sobre todo en el caso de los periodistas.

En este punto de frontera se realizó el mismo ejercicio de diálogo e intercambio de expectativas y opiniones sobre comunicación y pobreza, en



La comunicación es un derecho que garantiza el ejercicio de otros derechos.



WACC
América Latina

comunicación para **todas y todos**

grupos de trabajo, aportes que se registraron en carteles. A partir de esa información inicial, se concertó un acuerdo de voluntades en el que voceros de la Sociedad Civil y representantes de medios de comunicación acordaron compromisos con el propósito de participar en la construcción conjunta de soluciones frente a las distintas situaciones vinculadas con la condición de pobreza.

Ese acuerdo de voluntades implica un compromiso con el tema y la disposición a hacer algo futuro por el bienestar de la sociedad. ([Ver anexo](#)).



En Puerto Iguazú, periodistas y voceros de la comunidad dialogaron sobre la función de la comunicación frente a las problemáticas sociales relacionadas con la pobreza.



En los talleres de cierre, periodistas y voceros de la comunidad realizaron una pieza de comunicación que refleja las propuestas del Acuerdo de Voluntades y del Decálogo .





WACC
América Latina

comunicación para **todas y todos**

4. LAS BUENAS PRÁCTICAS

4.1 Bermejo (Bolivia)

En desarrollo del taller, el grupo de trabajo conformado por tres lideresas y un periodista editaron un informe para radio con el título “**Desayuno escolar debe dotarse a partir del mes de abril**” que aborda la problemática del municipio de Bermejo.

La práctica se enfocó en la seguridad alimentaria, haciendo visible la importancia de la participación ciudadana (veeduría) en el control de la calidad del menú que se ofrece a los estudiantes.

El informe evidencia el tema de la pobreza desde la perspectiva de la seguridad alimentaria, lo que implica que los actores se conviertan en sujetos proactivos en la construcción de soluciones.

En formato de entrevista, la Presidenta de la Asociación Distrital de Padres habla sobre la gestión que adelanta la Asociación frente a las mejoras en el menú del desayuno escolar, proceso que se adelanta con apoyo de las autoridades municipales. ([Escuchar el audio](#))

4.2 Puerto Iguazú (Argentina)

En el diálogo con David Villarroel, Director de la organización Techo en la Provincia de Misiones, él solicitó a los medios de comunicación de la región su apoyo para llevar a la agenda pública la problemática de los asentamientos en la zona, la cual requiere una solución.

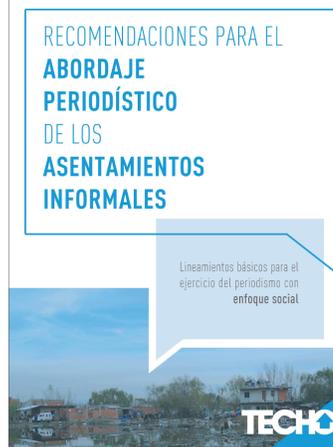
Villarroel precisó que la Provincia de Misiones ocupa el cuarto lugar en cuanto a densidad poblacional, pero no es de las provincias que tengan mayor extensión de territorio.

Ofrece a los medios de comunicación el **Manual de recomendaciones para el abordaje periodístico de los asentamientos Informales**, documento en el cual las y los comunicadores encuentran información sobre los asentamientos informales en Argentina y herramientas para la cobertura de la situación de los asentamientos, entre otros temas. ([Escuche el audio del diálogo](#))

[Descargue aquí el manual de recomendaciones en formato PDF](#)

/ [subir](#)

18





WACC
América Latina

comunicación para **todas y todos**

5. EL DIÁLOGO Y LAS ACCIONES

Al finalizar el taller de cierre que se realizó en cada uno de los puntos de intervención (Puerto Iguazú y Bermejo), se dialogó con periodistas y con representantes de la comunidad para conocer su percepción frente a las distintas situaciones sociales vinculadas a la condición de pobreza, después de conocer los resultados generales del monitoreo y compartir opiniones.

La perspectiva de la comunicación frente a la pobreza, el papel del periodismo frente a las distintas situaciones vinculadas con la pobreza y cómo se puede aportar desde la comunicación para la solución de problemas, fueron los tres puntos de diálogo.

5.1 Perspectiva de la comunicación frente a la pobreza



Horacio Valdez, periodista de Radio Génesis Iguazú (Argentina), señala que los medios de comunicación son el puente para gestionar las soluciones, pero no tienen la solución a los problemas sociales. Son el puente para lograr esa respuesta.

Las y los periodistas reconocen que los temas vinculados con la condición de pobreza no están presentes en los medios de manera regular y que, cuando los incluyen en la agenda mediática, generalmente se vinculan con situaciones de peligro e inseguridad social.

Se asumen como parte del problema y también parte de la respuesta porque hacen parte de la sociedad local, pero advierten que los medios no tienen la solución a las demandas sociales.

Señalan la importancia de abrir la mirada hacia otros enfoques de las distintas situaciones sociales relacionadas con la pobreza e ir más allá de los hechos para indagar por sus causas. También se refieren a la falta de acceso a la información.

Desde el otro lado, las y los representantes de las organizaciones sociales reconocen la importancia de los medios para conocer la realidad, hacer incidencia y lograr cambios que beneficien a la comunidad. No obstante, también expresan que los medios de comunicación promueven la

La comunicación es un derecho que garantiza el ejercicio de otros derechos.



WACC
América Latina

comunicación para **todas y todos**

construcción de estereotipos de desigualdad en sus audiencias y hacen un llamado para trabajar con un enfoque de derechos.

5.2 El rol del periodismo



20

Rosmary Mendoza, del Servicio Integral Municipal – SLIM- (Bermejo, Bolivia), expresa que la comunicación es fundamental para hacer incidencia y lograr los cambios sociales. Los medios de comunicación deben mostrar la realidad de la comunidad.

Las y los periodistas expresan la necesidad de asumir su responsabilidad frente a la sociedad. Informar y participar en la construcción de soluciones.

También señalan la importancia de dar a conocer la realidad del contexto socio-cultural en el que ejercen el periodismo, hacer trabajo de campo con las fuentes de la comunidad, más allá de las voces gubernamentales. En otras palabras, diversificar las fuentes y mostrar los distintos puntos de vista, dar espacio a la voz comunitaria.

Un aspecto que mencionan es la importancia de hacer seguimiento a las historias y reiterar la información. Si la historia se trata un día y después desaparece, no se avanza en la solución.

Otro punto que manifiestan es el poco tiempo que las y los periodistas tienen para preparar la información que comparten en los medios de comunicación. En relación con ese escenario de trabajo periodístico, Hugo Moreira, funcionario de la Defensoría del Público de la Radio y la Televisión de Argentina, hace un llamado para dejar la práctica de la producción industrial de información y preparar los contenidos con más investigación, asumiendo la responsabilidad social de la comunicación.

 **comunicación
positiva**

Teléfono: +571 300 200 2570
www.comunicacionpositiva.org

La comunicación es un derecho que garantiza el ejercicio de otros derechos.



WACC
América Latina

comunicación para **todas y todos**

Por su parte, las y los voceros de la sociedad piden a los medios reconocer el rol público que tienen e informar desde esa perspectiva, enfocando la problemática social, promover el respeto a los derechos e impulsar la inclusión de las distintas situaciones que hacen parte de la agenda ciudadana, en las agenda mediática y pública.

5.3 El aporte desde la comunicación



21

David Villarroel, de la Fundación Techo en la Provincia de Misiones (Argentina), expresa que es necesario informar desde un enfoque de derechos y hacer un manejo integral de las situaciones vinculadas a la condición de pobreza.

En el diálogo con las y los periodistas sobre cómo se puede aportar desde la comunicación en las solución de los situaciones sociales vinculadas a la condición de pobreza, se reitera la necesidad de hacer investigación con enfoque sobre las causas de esas problemáticas.

Se comenta que los medios de comunicación son el puente con las autoridades e instancias con poder de decisión y tienen la posibilidad de hacer incidencia.

Otro punto al que se refieren las y los comunicadores es la difusión de las historias y su seguimiento (reiterarlas en la agenda de los medios de comunicación), desde la perspectiva de las comunidades, incluyendo en el relato alternativas de solución. Es decir, dar espacio para que la voz ciudadana se empodere y sea protagonista de sus propias realidades y abrir el camino para que las comunidades sean interlocutoras válidas de los gobiernos y los actores económicos de la región.

En otras palabras, es promover la sinergia entre la comunidad y las instancias gubernamentales y/o no gubernamentales que tengan posibilidad de apoyar la construcción colectiva de la solución a la situación.

A su turno, las organizaciones representantes de la sociedad civil expresan que el abordaje de las problemáticas sociales desde los medios de comunicación es fundamental, aspecto que incluye la diversidad de fuentes en el relato y el manejo de un lenguaje no excluyente y/o discriminatorio. Esto permitirá un manejo integral de la condición de pobreza.

comunicación
positiva

La comunicación es un derecho que garantiza el ejercicio de otros derechos.



WACC
América Latina

comunicación para **todas y todos**

Precisan que la gestión de los medios de comunicación debe impulsar la inclusión de los temas de la agenda ciudadana en la agenda pública.

“Los medios de comunicación son determinantes en la búsqueda de soluciones. Son un brazo para la gestión social”, precisó una lideresa.

5.4 Las acciones requeridas.



En Bermejo (Bolivia), las organizaciones sociales y los medios de comunicación suscribieron un acuerdo de voluntades con el propósito de trabajar conjuntamente frente a las distintas necesidades de la comunidad.

22

Frente a la problemática social que orientó el monitoreo de medios y desde la perspectiva del contexto que ofrece el diálogo con los actores sociales vinculados (las y los comunicadores, y representantes de la sociedad civil): ¿Qué pueden hacer los medios comunicación? ¿Qué puede hacer la ciudadanía? ¿Qué pueden hacer las organizaciones sociales?

Los medios de comunicación tienen la posibilidad de abrir y/o fortalecer los canales de diálogo con la comunidad, situación que permite la diversificación de fuentes (investigación) para la edición y publicación de las historias, entregando a la audiencia los distintos puntos de vista y opiniones que ayudan a la comprensión integral del suceso.

Las organizaciones sociales pueden aportar información (alertas) a los medios de comunicación sobre las distintas situaciones que van encontrando en el escenario social y que requieren de una respuesta (solución). Asimismo, al conocer la problemática tienen la oportunidad de presentar a los medios de comunicación e instancias de decisión planes de acción que lleven a la solución.

La ciudadanía, por su parte, puede fortalecer su contacto con los medios de comunicación y con organizaciones sociales que adelanten gestión en la problemática correspondiente. Es decir, servir de puente entre esos otros dos actores sociales y así promover la sinergia necesaria para adelantar un trabajo colectivo en un gran equipo social: medios, ciudadanía y organizaciones.

comunicación
positiva

La comunicación es un derecho que garantiza el ejercicio de otros derechos.



WACC
América Latina

comunicación para **todas y todos**

Es necesario adelantar jornadas de capacitación y/o sensibilización para las personas que ejercen la comunicación y para las organizaciones sociales que representan a la comunidad, en los distintos escenarios.

A partir de la información del monitoreo y del diálogo con los actores sociales se identifican las siguientes acciones :

ÁREAS DE ACCIÓN	QUIÉNES	CÓMO
Formación / capacitación en comunicación con enfoque de derechos.	A periodistas y propietarios de medios	Talleres, cursos
Capacitación en la edición de contenidos con manejo de un lenguaje incluyente, no discriminante.		
Destacar y difundir buenas prácticas a través de concursos y otras actividades.	WACC y periodistas regionales	Concursos de periodismo para el cambio social
Promover el control y apoyo social desde las organizaciones.	WACC y organizaciones sociales	Talleres, conversatorios
Sensibilizar a los actores sobre el ámbito de la pobreza	WACC, entidades de periodistas y de la sociedad civil	Encuentros, difusión de material por medios de comunicación masivos, talleres
Repetir periódicamente el monitoreo comparativo de medios y noticias	WACC a los medios identificados	Trabajo de campo

/ [subir](#)

23

 comunicación
positiva

Teléfono: +571 300 200 2570
www.comunicacionpositiva.org

La comunicación es un derecho que garantiza el ejercicio de otros derechos.



WACC
América Latina

comunicación para todas y todos

6. ANEXOS

6.1 Publicación Periódico El Independiente (Puerto Iguazú)

6 Puerto Iguazú • Del 15 al 31 de octubre de 2017



17 de octubre: Día internacional para la erradicación de la pobreza

En Iguazú, casi el 25 por ciento de los hogares tendría Necesidades Básicas Insatisfechas. La estimación surge al proyectar los resultados del Censo Nacional de 2010 y cruzar los datos con relevamientos realizados por la organización social TECHO. El porcentaje está por encima de la media provincial y casi duplicaría a los hogares del departamento Capital en la misma condición.

En Misiones hay alrededor de 300mil hogares. De ellos, según el censo nacional de 2010, casi 50mil tienen necesidades básicas insatisfechas (NBI), una cifra que representa aproximadamente el 15 por ciento como promedio provincial. Sin embargo en Iguazú, el porcentaje de hogares con NBI superaba ese año el 21 por ciento, cifra que casi duplicaba a los hogares en la misma condición que se encontraban en Posadas.

Un relevamiento más reciente, elaborado el año pasado por la organización TECHO, dio cuenta de que entre 2013 -cuando habían realizado el censo anterior- y 2016, la cantidad de familias en asentamientos creció



más del 11 por ciento. El dato estadístico, relevado a partir de un trabajo desarrollado en las ciudades de Posadas, Garupá, Eldorado, Oberá y San Vicente, permite trazar lecturas generales: en los últimos años, la cantidad de hogares en situación de vulnerabilidad ha crecido. Si Iguazú acompañara esta tendencia, podría especularse que la cifra de hogares con NBI llegaría al 25 por ciento este año.

El Relevamiento Nacional de

Barrios Populares desarrollado por TECHO, expuso que la Ciudad de las Cataratas es el quinto municipio en la provincia con mayor cantidad de Asentamientos, teniendo un total de 16 asentamientos informales.

Son muchas las variables que inciden en las mediciones de necesidades básicas insatisfechas, pero hay aspectos que son comunes a los asentamientos: escaso o nulo acceso a los servicios de energía, agua potable y cloacas, casi todos tienen

calles de tierra con escaso mantenimiento y el alumbrado público es casi inexistente. Todas estas limitaciones objetivas dificultan el acceso a un buen vivir cotidiano y coadyuban en la profundización de las asimetrías de "el centro" y los "barrios periféricos", produciendo consecuencias como las estigmatizaciones sobre los habitantes de esos barrios y la vulneración de múltiples derechos.

El Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza fue establecido por las Naciones Unidas en 1992 con el propósito de promover, cada 17 de octubre, mayor conciencia sobre la importancia de erradicar la pobreza y la indigencia en todos los países. En la Cumbre del Milenio, desarrollada en el año 2000, los Estados miembros de la ONU se comprometieron a reducir a la mitad el porcentaje de las personas que viven en la indigencia hasta el año 2015. Sin embargo, a pesar de que en algunos contextos hubo progresos, esa tendencia no ha sido uniforme y en algunas regiones sigue aumentando el número de personas que viven en la pobreza.

24

6.2 Publicación lavozdecataratas.com (Puerto Iguazú)



Inicio Más Noticias - Turismo - Servicios BAJATE LA APP!

Buscar

Más del 10 por ciento de la población de Iguazú vive en asentamientos precarios

17 de octubre: Día internacional para la erradicación de la pobreza. La estimación surge al proyectar los resultados del Censo Nacional de 2010 y cruzar los datos con relevamientos realizados por la organización social TECHO. El año pasado, la ONG contabilizó en la ciudad más de 1.700 familias que viven en 16 barrios vulnerables.

#Sociedad - Publicado el 17/10/2017



No dejes de leer



Gracias a la travesía de "Coco", van a construir veredas pensando en los discapacitados

Iguazú Grand, nuevamente premiado en los World Travel Awards

compartido
Email
Facebook
Twitter



Iguazú (LAVOZ) En Misiones hay alrededor de 300mil hogares.



Teléfono: +571 300 200 2570
www.comunicacionpositiva.org

/ [subir](#)



WACC
América Latina

comunicación para **todas y todos**

6.3 Nota de opinión – Organización Techo (Puerto Iguazú)

“Nosotros vivimos en los barrios, pero nuestro derecho no”

“Nuestros barrios, las villas y asentamientos de Argentina, no figuran en el mapa: somos una mancha. Hay casas, calles, familias, pero no hay ninguna ley nacional ni organismo público que reconozca nuestra existencia. Al menos, hasta ahora.” Este es uno de los testimonios de los vecinos que viven en los más de 4100 Asentamientos existentes en el país.

La realidad es que, hasta el momento, los vecinos que habitan los asentamientos han sido los autogestores del desarrollo de sus comunidades. Según el Relevamiento de Asentamientos Informales que realizamos con TECHO el año pasado, 7 de cada 10 vecinxs se organizaron y participaron en actividades comunitarias para mejorar sus barrios.

Hay mejores ciudades cuando las personas participan de su planificación y construcción. Es menester avanzar en validar y reconocer los procesos de producción social de hábitat como ejercicio democrático de los pobladores excluidos de sus derechos básicos. Desde hace décadas los vecinos de los barrios vienen construyendo ciudad. En cada comunidad encontramos vecinos que se organizan, por ejemplo, los vecinos del Barrio Belén (Posadas), que se organizaron, para mejorar la red de agua de su barrio, exigiendo al Estado que los acompañe y proveyendo por ellos mismos la mano de obra y los fondos para ejecutar la obra.

En la última semana, estuvimos acompañando a los vecinos del Porvenir 2 (Posadas), que luego de sufrir las consecuencias del temporal del 1ro de Octubre por las voladuras de techos y pérdidas materiales, fueron asistidos por el gobierno provincial, con “soluciones”, que de su propia voz expresaban que la política de asistencia del Estado de entrega de chapas de cartón, no solamente es un “parche”, sino que temían que no les sirva ni para una semana, ya que al fin de semana siguiente, se pronosticaba una lluvia con la misma magnitud de la que había provocado todos esos destrozos.

Por todo esto, tenemos que seguir poniendo en la agenda de cada Estado la problemática de los asentamientos para que se den soluciones integrales, con políticas que permitan el acceso al suelo urbano y a los derechos vinculados al hábitat adecuado, como poder acceder a los servicios básicos, vivienda, salud, y educación. Como también, es necesario e importante, reconsiderar las políticas públicas de asistencia, ya que en el contexto local, y por la experiencia de quienes viven en asentamientos, estas soluciones están muy detrás de la problemática, y son un paliativo a muy corto plazo.

David Villarroel
Director de TECHO en Misiones / [subir](#)

La comunicación es un derecho que garantiza el ejercicio de otros derechos.



WACC
América Latina

comunicación para todas y todos

6.4 Publicación periódico El País (Bermejo - Tarija)

Líos en IABSA dejan al día una pérdida de Bs 1,7 MM en la zafra

ECONOMÍA P 7

Líos en IABSA dejan al día una pérdida de Bs 1,7 MM en la zafra

El miércoles los trabajadores de IABSA se movilizaron en contra del Directorio de la empresa que hasta la fecha no inicia la molinda de caña

El inicio de la zafra 2017 aún se ve postergado debido a los conflictos que envuelven a Industrias Agrícolas Bermejo Sociedad Anónima por el despido de cinco trabajadores. Esta situación provoca que se pierda 1.700.000 bolivianos por día. Las autoridades y cañeros muestran su preocupación ya que la paralización de esa actividad agrava la crisis económica que vive la región



Los cañeros esperan encontrar una solución al conflicto

Líos en IABSA dejan pérdida de Bs 1,7 MM por día en la zafra

El 12 de julio los trabajadores de IABSA se movilizaron en contra del Directorio de la empresa que hasta la fecha no inicia la molinda azucarera, ya que esta situación provoca grandes pérdidas

YENNY ESCALANTE F./EL PAÍS EN
El inicio de la zafra 2017 aún se ve postergado debido a los conflictos que envuelven a Industrias Agrícolas Bermejo Sociedad Anónima (IABSA). Esta situación provoca que se pierda 1.700.000 bolivianos por día. Las autoridades y cañeros muestran su preocupación ya que la paralización de esa actividad agrava la crisis económica que vive la región.

El subgobernador de Bermejo, Never Vega, recordó que ya existe un convenio interinstitucional por dos años entre el sector cañero e industrial para el reinicio de la zafra. Sin embargo, ocurrió un "impasse" entre los trabajadores fabriles y el Directorio del ingenio azucarero de Bermejo que obstaculiza el desarrollo de esa labor agrícola.

Según Vega el problema se debe a que el Directorio emitió un memorándum de despido a cinco trabajadores, pero éstos se apoyaron de su comité, razón por la cual actualmente se encuentran en un paro indefinido.

*Cada día se pierde 1.700.000

bolivianos, es lamentable lo que está ocurriendo pero espero que en los próximos días se pueda solucionar. Estamos buscando la mejor alternativa para una salida. Se le ha indicado tanto al sector trabajador como al mismo Directorio que esta es una pérdida considerable que va en desmedro de la región, del departamento de Tarija y para los mismos trabajadores y sector cañero", añadió.

Similar postura mostró el alcalde de Bermejo, Delfor Burgos, quien lamentó que hasta la fecha y a pesar de que se superó el conflicto por la coparticipación entre cañeros e industriales, la zafra no inicie. "Esto afecta enormemente a Bermejo porque (la zafra) mueve muchos recursos económicos", agregó.

Explicó que cuando hay una buena zafra, ésta genera un movimiento económico de cerca de 45 millones de dólares entre el sector transporte, fabriles y cañeros.

ros. Sin embargo, ahora aquello se ve frustrado.

El secretario de Actas de la Federación de Productores Cañeros de Bermejo (Feprocab), Nazario Acuña, manifestó que ese sector

está preocupado por la falta de inicio de zafra. "El sector cañero está preocupado porque no estamos seguros de nada. Este es un problema interno de ellos (industriales), se deben los salarios de hace meses y esa es la situación a la que no pueden dar solución", indicó.

Fue enfático al señalar que estas fechas son las indicadas para la cosecha porque en el tiempo de lluvias se ven perjudicados. De acuerdo al convenio, tienen plazo hasta el 15 de julio para iniciar la zafra. Como cañeros ya tienen la producción lista para ser recogida. Señaló que son más de 1.300 cañeros de Bermejo que están afectados.

Hasta el momento no consideraron llevar su producción a otras



Never Vega, subgobernador de Bermejo

regiones del interior del país, pues están esperanzados de que se solucione el conflicto existente.

Marcha

La mañana del 12 de julio, los trabajadores de IABSA se movilizaron en contra de la actitud del Directorio de la empresa que hasta la fecha no inicia la molinda azucarera.

Los miembros del Comité de

Huelga, Américo Romero y Jaime Ortiz, afirmaron que esperan una solución inmediata al conflicto y no descartaron radicalizar las medidas, según informó el programa Santos y Pecadores.

El País eN intentó comunicarse con alguno de los trabajadores que protagonizan las protestas para conocer más detalles sobre el tema, sin embargo, no se tuvo éxito.

comunicación
positiva

Teléfono: +571 300 200 2570
www.comunicacionpositiva.org



WACC
América Latina

comunicación para **todas y todos**

6.5 Decálogo para el Abordaje de Situaciones de Pobreza (Puerto Iguazú)

DECÁLOGO PARA EL ABORDAJE DE SITUACIONES DE POBREZA

ASIPREN TECHO DEFENSORÍA DEL PÚBLICO

1. Entender la pobreza como una situación reversible, que requiere de compromiso social y de Políticas de Estado para la resolución de problemas estructurales, viendo los medios de comunicación y sus periodistas como actores estratégicos para promover el diálogo entre actores que pueden aportar soluciones en el corto, mediano y largo plazo.
2. Realizar coberturas en territorio, conversando con vecinos y vecinas, escuchando sus propuestas y aportes, promoviendo su participación y el uso de las tecnologías que permiten realizar trabajos con más sencillez y rapidez y posibilitan que las propias comunidades puedan generar registros y participar en la producción de contenidos
3. Atender dentro de estos contextos de pobreza la especial vulnerabilidad de niños, niñas y adolescentes, sin estigmatizar su situación ni condicionar la mirada sobre ellos por su procedencia o lugar de vivienda.
4. Mostrar y remarcar el trabajo de las organizaciones sociales que cotidianamente están acompañando a las comunidades vulnerables, promoviendo en nuestros espacios la articulación de saberes y conocimientos que tienen las ONGs, los Centros de Salud, instituciones educativas y otras con presencia en estos contextos.
5. Equilibrar la participación de funcionarios públicos y actores sociales en los relatos periodísticos, promoviendo un trato igualitario sin privilegios de tiempo y tratamiento a quienes ocupan espacios de decisión pública o detentan poder económico en la localidad.
6. Complejizar el abordaje temático de las pobrezas, entendiendo sus múltiples dimensiones y sus múltiples causas, desnaturalizando sus alcances y consecuencias.
7. Exponer las diversas problemáticas e inseguridades sanitarias, alimentarias, o habitacionales, y los consumos problemáticos de sustancias, que afectan a las familias de los barrios y asentamientos, sin mostrarlos como aspectos inherentes a su condición informal, sino como falta de políticas públicas que posibiliten el acceso a los servicios y derechos.
8. Pensar el periodismo como un actor estratégico en la resolución de conflictos territoriales y sociales, que posibilita el empoderamiento de las comunidades a partir de trabajar en pos de una visibilidad respetuosa de los derechos humanos
9. Desarrollar una agenda temática propia, con criterios de noticiabilidad que atienda las necesidades sociales de la comunidad local.
10. Generar espacios permanentes de diálogo y encuentro entre periodistas y trabajadores de medios para aprender juntos diferentes estrategias de abordaje de temáticas sociales sin poner en riesgo nuestros vínculos y las pautas publicitarias. / [subir](#)

27

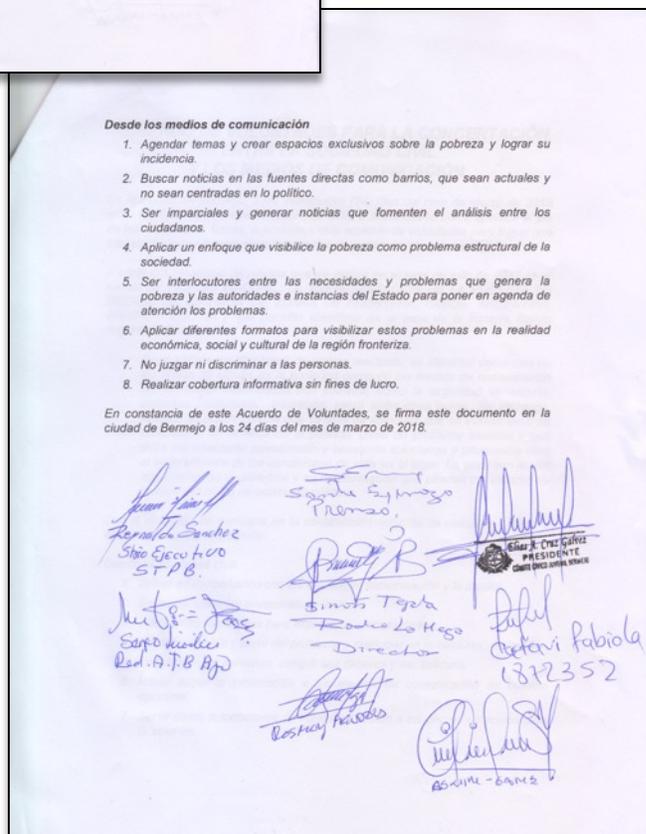
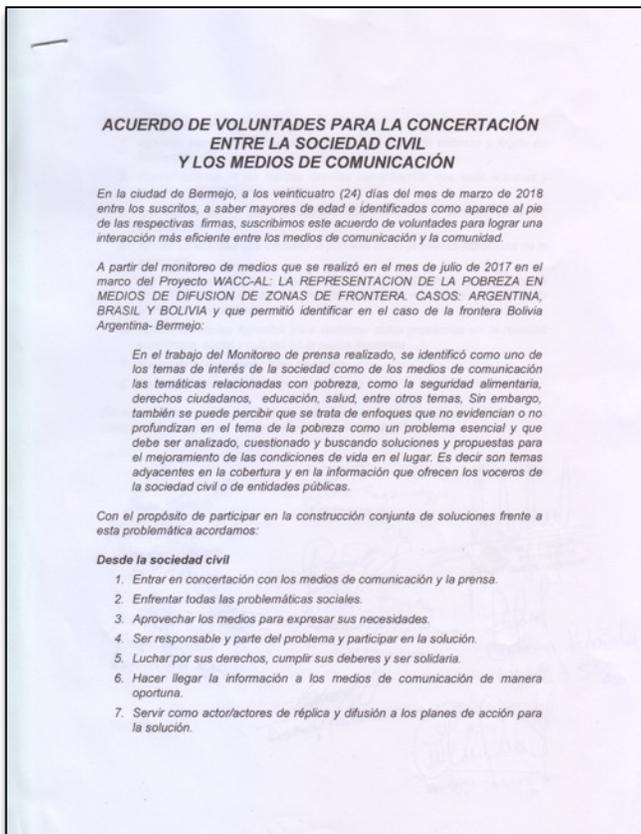
La comunicación es un derecho que garantiza el ejercicio de otros derechos.



WACC
América Latina

comunicación para todas y todos

6.6 Acuerdo de Voluntades para la Concertación entre la Sociedad Civil y los Medios de Comunicación (Bermejo)



28

comunicación
positiva

Teléfono: +571 300 200 2570
www.comunicacionpositiva.org

[Descarga del documento en formato PDF / subir](#)

La comunicación es un derecho que garantiza el ejercicio de otros derechos.



WACC
América Latina

comunicación para **todas y todos**

6.7 Metodología del monitoreo

Los temas eje del monitoreo fueron:

- Derechos ciudadanos y pobreza.
- Representación de género y pobreza.
- Pobreza y acceso a la educación.
- Pobreza y acceso a la salud.
- Pobreza y vulnerabilidad a desastres naturales.
- Pobreza y participación ciudadana en la toma de decisiones.
- Pobreza y seguridad alimentaria.
- Representación de la pobreza en el discurso noticioso de la prensa, radio, televisión y medios digitales (fotografía, infografía, adjetivación en titulares y tipos de formatos noticiosos)."

Metodológicamente se procedió de la siguiente manera:

- Familiarización con el proyecto y objetivos del mismo.
- Acuerdo en respecto de conceptos relevantes y claves, en relación con la pobreza.
- Análisis de los instrumentos de monitoreo.
- Levantamiento de información en el Censo de Medios.
- Selección de medios estratégicos para el monitoreo de la pobreza.
- Registro de monitoreo de los medios seleccionados y el/los programa/s seleccionado/s (en el caso general se refería a noticieros centrales)
- Registro de la información en la matriz de sistematización.
- Análisis e interpretación de resultados.

[Descargue la matriz para la recolección de datos](#) / formato Excel

29

WACC

WACC
308 Main Street
Toronto
ON M4C 4X7
Canadá
Tel: +1 416 691 1999
Fax: +1 416 691 1997
gmmp@waccglobal.org;
www.whomakesthenews.org
www.waccglobal.org

 **comunicación
positiva**

Carrera 71F No. 116A – 20
Bogotá, D. C. – Colombia
comunicacionpositiva.org
contacto@comunicacionpositiva.org

 **comunicación
positiva**

Teléfono: +571 300 200 2570
www.comunicacionpositiva.org